

Bankensector **Partner in innovatie**

Financiële innovatie zorgt voor nieuwe dienstverlening aan klanten. Zij verwachten de goede online ervaring van een bank als internetbedrijf: dienstverlening die snel, altijd en overal beschikbaar, persoonlijk en relevant is. In samenwerking met innovatieve partners als startups en scale-ups nemen banken het voortouw in financiële innovatie.

Kansen van de data-economie

Mensen regelen steeds meer zaken online. Hierbij delen zij informatie met overheid en bedrijven. Op verzoek van de klant kunnen banken ook (betaal)data efficiënt en veilig delen met andere bedrijven. Het kunnen delen van informatie biedt voordelen voor klanten, zoals betere producten, lagere kosten of beter persoonlijk advies. Banken gaan zeer zorgvuldig om met de data van consumenten en bedrijven.

UITDAGINGEN

In de praktijk blijkt het lastig voor burgers om eigen data veilig te delen en hier voldoende grip op te houden. Er is immers nog geen wettelijk kader voor cross-sectorale datadeling dat burgers zelf de regie geeft over het delen van hun data met vertrouwde partijen. Daarnaast ontbreekt een veilige en rechtsgeldige digitale identiteit, waardoor volledige online dienstverlening, ook internationaal, nog niet mogelijk is.

ADVIES

- Stimuleer cross-sectorale data-toegang en datadeling met regie voor de burger op basis van een Data Services Regulation.
- Stimuleer een publiek en privaat inzetbare e-identity en pleit in Europees verband voor een betere inbedding van de eIDAS-verordening*, waardoor e-Identity-oplossingen op Europese schaal inzetbaar zijn.

Ruimte voor innovatie

Wensen van klanten zijn de drijvende kracht achter innovaties. Door inzet van technologie, zoals AI, kunnen financiële producten persoonlijker, laagdrempeliger en tegen lagere kosten worden aangeboden. Daarnaast kan AI informatie ontsluiten om financiële criminaliteit, zoals witwassen en terrorismefinanciering, sneller en beter op te sporen, met bovendien lagere maatschappelijke kosten als resultaat.

UITDAGINGEN

Om nu en in de toekomst aan de wensen van klanten te voldoen, moeten banken verantwoord innoveren. Dit betekent dat de sector voldoende ruimte moet krijgen om vernieuwende concepten te ontwikkelen, te experimenteren met nieuwe verdienmodellen en nieuwe technologieën toe te passen.

ADVIES

Maak regelgeving en toezicht innovatiegericht en technologie-neutraal. Stimuleer dit door innovatie op te nemen in het toezichtsmandaat van de financiële toezichthouders en kies voor meer ondersteuning vanuit toezichthouders bij het uitproberen van nieuwe technologieën en het ontwikkelen van innovatieve werken verdienmodellen.

Diversiteit en gezonde concurrentie

Financiële dienstverlening wordt steeds vaker grensoverschrijdend en cross-sectoraal aangeboden. Nieuwe toetreders vallen echter slechts deels onder wetgeving waar traditionele banken mee te maken hebben. Zij beschikken alleen over een deelvergunning voor die specifieke activiteit.

UITDAGINGEN

Het toezicht op financiële diensten van nieuwe toetreders is beperkter dan het toezicht op dezelfde financiële diensten van banken. Dit kan ertoe leiden dat de bescherming van consumenten en bedrijven door nieuwe toetreders minder goed wordt geborgd. Dit is het gevolg van verschillen tussen Europees en nationaal toezicht, verschillende vergunningvereisten en verschillen in implementatie van wet- en regelgeving tussen Europese lidstaten.

ADVIES

Ontwikkel een visie op toezicht van de toekomst waaronder het verschuiven van toezicht op instellingen naar toezicht op activiteiten, te beginnen met een publiek-private verkenning naar activity-based supervision. Een gelijk speelveld dient te worden gebaseerd op het principe: 'zelfde activiteiten, zelfde risico's, zelfde regels, zelfde toezicht'.

* De electronic IDentification Authentication and trust Services (eIDAS) verordening is een Europese verordening die publieke en private organisaties met een publieke taak verplicht om Europees erkende inlogmiddelen te accepteren binnen de digitale dienstverlening.